

# Think Future: una serie de mentes diferentes se reúnen para favorecer la innovación en materia de primera infancia

---

## **Sonja Giese**

*Directora ejecutiva de  
Innovation Edge, Ciudad  
del Cabo (Sudáfrica)*

**Innovation Edge es una plataforma de inversión y financiación centrada en la primera infancia. Aportamos y apoyamos ideas poco convencionales orientadas a transformar de forma positiva las primeras experiencias vitales de los 4 millones de menores de 6 años que viven por debajo del umbral de la pobreza en Sudáfrica. Desde 2014, hemos creado un canal para la innovación, con los procesos e instrumentos necesarios desde la concepción de una idea hasta su implementación a gran escala.**

En el camino recorrido hasta ahora hemos aprendido muchísimo, pero tal vez lo más importante sea el enorme peso que tiene la diversidad a la hora de impulsar la innovación. Por eso decidimos organizar el evento inaugural de Think Future, celebrado en Ciudad del Cabo entre el 6 y el 8 de noviembre de 2017.

Think Future, que contó con 233 participantes de 20 países diferentes (el 87% del Sur Global), se estructuró en torno a una serie de ideas revolucionarias, inspiradas en cinco fuerzas globales que están impulsando cambios enormes en el mundo. El objetivo principal era estimular iniciativas que permitiesen a los niños de todas las comunidades tener experiencias que los ayudaran a desarrollar plenamente su potencial en el mundo en que van a vivir. No es casual que el 40% de los asistentes procedieran de sectores diferentes al de la AEPI (atención y educación de la primera infancia) tradicional. Varios de los participantes menos familiarizados con el asunto comentaron que la experiencia fue como “ver estallar la bomba del desarrollo de la primera infancia”.

Las conclusiones del evento fueron muy interesantes y todas ellas se enmarcan en dos grandes temas: “Pensar en (más) grande” y “Pensar de forma (más) sencilla”.

## **Pensar en (más) grande**

Cientos de millones de niños pequeños en todo el mundo corren un riesgo real de no desarrollar plenamente su potencial natural debido a las condiciones adversas en que viven durante la infancia. A pesar de que cada vez se da más importancia a la AEPI, la respuesta global a los retos relacionados con la primera infancia sigue siendo reducida en comparación con la magnitud del problema. No podemos seguir actuando como hasta ahora.

Para poner en situación a los participantes, en la apertura del evento se los desafiaba a “perseguir a los elefantes, no a los ratones”. Si se adopta un enfoque



△ Foto: Innovation Edge

multisectorial, surgen un sinfín de oportunidades apasionantes para hacer justamente eso. Por ejemplo, las empresas plataforma como Uber y Airbnb están reescribiendo las reglas del juego para la implementación a gran escala: al crear valor a partir de recursos que no poseen ni controlan, crecen mucho más rápido que los negocios tradicionales. Con la revolución de las tecnologías aceleradoras (la llamada “mentalidad exponencial”) como fuente de inspiración, se animó a los participantes a dejar de aspirar a un crecimiento incremental para apostar por uno exponencial. Se les pidió que se planteasen cómo aprovechar mejor las tecnologías exponenciales para modificar la trayectoria vital de los millones de niños cuyo desarrollo está en peligro.

### Pensar de forma (más) sencilla

Tanto los neurocientíficos como los economistas tienen argumentos de peso que demuestran la importancia de las inversiones tempranas y las consecuencias de la pasividad. La diversidad de los participantes de Think Future nos ha obligado a pensar en la forma de transmitir este mensaje, pues muchos no estaban familiarizados con la jerga del sector de la AEPI y resultó evidente que hacía falta un cambio de guion. Tenemos que expresarnos con sencillez y claridad si queremos conseguir el apoyo de financieros, tecnólogos, urbanistas y directivos empresariales. El mensaje sobre la importancia de la primera infancia es convincente: ahora necesitamos instrumentos para transmitírselo a quien todavía no lo conoce.

¿Cómo podemos crear un movimiento global por la primera infancia con un mensaje simple y que apunte bien alto? Dave Duarte, de Treeshake, reveló su fórmula mágica. Para alimentar un movimiento que tenga éxito, se necesitan tres tipos de fuego: uno incendiario, para transmitir un mensaje que despierte emociones; una fogata, para reunir a la comunidad en torno a la cuestión; y fuegos artificiales, para crear momentos espectaculares que llamen la atención y generen una sensación de urgencia.

Ya se ha encendido la llama.

Para obtener más información sobre Think Future, visite: [www.innovationedge.org.za/think-future/](http://www.innovationedge.org.za/think-future/)